

„Arena“/„Santuro“

Treffen in Saarbrücken

Die Premium-Marken sind weiter auf Erfolgskurs – so die Einschätzung auf der Jahrestagung der deutschen Lizenzpartner der Marken „Arena“ und „Santuro“ in Saarbrücken, die beide Premium-Marken herstellen und vertreiben

Hierzu zählen die Unternehmen Berding Beton (Steinfeld), F. C. Nüdling Betonelemente (Fulda), Flora-Trend (Lürschau), Baustoffwerk Sehn Straßenbauprodukte (St. Ingbert) sowie braun - Ideen aus Stein (Amstetten und Tübingen). Teil nahmen

auch die Lizenznehmer aus der Schweiz und Frankreich.

Bei den Gesprächen ging es insbesondere um die neue Systemvariante „Arena Vista“ mit 60 mm Steindicke und prägnanter Oberflächenstruktur.

Vorteilhaft sei die Lieferung auf Paletten, wobei jede Lage anteilmäßig das komplette Spektrum der unregelmäßigen Formate enthält. Künftig soll der Einsatz im Objektbereich intensiviert werden, hieß es dazu weiter. ■